S. Case study Spitz GmbH

# De Oostenrijkse voedingsmiddelenproducent Spitz profiteert van een betere codekwaliteit en minder kosten met codeeroplossingen van Videojet

**Sinds 1857 vormen traditie en de compromisloze commitment op het gebied van kwaliteit de basis waarop Spitz haar kennis van de productie en marketing van voedingsmiddelen heeft gelegd.**

Of het nu gaat om Jagertee, Spitz Frizzante, Orange Punch, bakproducten, jam, of mayonaise, het bedrijf met 700 werknemers is niet alleen één van de 'meest betrouwbare merken' op de Oostenrijkse binnenlandse markt, maar exporteert ook al jarenlang steeds meer producten met meer succes naar landen over de hele wereld.

De Oostenrijkse voedingsmiddelenproducent heeft gekozen voor de codeeroplossingen van Videojet Technologies, omdat ze zeer betrouwbaar zijn en codes van topkwaliteit leveren, gekoppeld aan een geïntegreerd bedrijfs- en onderhoudsconcept.

## “Videojet heeft vanaf het ontwerp- en de installatiefase tot aan de aftersales eersteklas advies en ondersteuning geleverd.”

Günter Heimbuchner,
Head of Logistics and Technical Purchasing, S. Spitz

**De centrale bedrijfsafdelingen van Spitz vertegenwoordigen de merkoriëntatie van het bedrijf precies. Het drankenaanbod bestaat uit alcoholische dranken, vruchtensappen, frisdranken, sportdranken en kinderdranken. Het productaanbod voor ‘zoetwaren en bakproducten’ bestaat uit lang houdbare en vers gebakken producten. De afdeling ‘Zoet en zuur’ biedt een nog groter aantal producten. Het bestaat uit jam, gelei en fruitsnacks, maar ook mosterd, ketchup, mayonaise en sauzen/dressings. Onlangs heeft de voedingsmiddelensector van Spitz een omzet gegenereerd van circa 250 miljoen euro, met een exportaandeel van net geen 50%.**

Links naar rechts: Markus Pihan, Günter Heimbuchner, Hubert Doppelhofer, Bernhard Halbartschlager, Martin Dvorak

Door de hoeveelheid en de verscheidenheid aan producten die Spitz biedt, zijn de kosten voor verpakken en labelen erg hoog voor het bedrijf. Het aantal recente printhandelingen op de verschillende afdelingen (met piekwaarden op de dranken- en bakafdeling) bedroeg 800 tot 900 miljoen codes per jaar.

Vooral in het gevoelige voedingsmiddelensegment zijn zowel de kwaliteit van de code als de bijbehorende traceerbaarheid van producten van essentieel belang. Daarom moeten printers en hun interfaces met de respectievelijke productlijnen zo efficiënt mogelijk worden ontworpen. Op dit vlak heeft Spitz onlangs problemen ondervonden met het voldoen aan haar eigen hoge standaarden.

Dit kwam met name door de samenstelling van de verouderde printers, die bijna allemaal al ruim tien jaar in bedrijf waren. Er werden ongeveer tien verschillende labelingapparaten gebruikt op de productielocaties. Deze situatie voldeed niet aan de huidige vereisten voor specificatie en technische apparatuur. Verder kwamen de onderhoudsvereisten van het bedrijf niet langer overeen met het ideaal van een perfect georganiseerde processtroom.

In 2012 en 2013 werd het steeds belangrijker om nieuwe apparatuur aan te schaffen. Het werd steeds noodzakelijker om het systeem minder complex te maken en de toenemende onderhoudswerkzaamheden te reduceren. De vereisten voor het nieuwe codeerconcept zijn uiteindelijk voortgevloeid uit de bestaande situatie die absoluut niet volstaat en uit de nieuwe technische mogelijkheden (zoals verbeterde netwerken volgens Industry 4.0).

Dit betekent voor Spitz dat:

**1. De nieuwe generatie printers technologisch moest worden bijgewerkt naar de huidige status. Dit omvat niet alleen printer- en printkwaliteit, maar ook het verbruik van de apparatuur (dat zo zuinig mogelijk moest zijn) en hun technische functies in een optimaal netwerk.**

**2. Ideaal gezien moest alle nieuwe etiketteerapparatuur, in overeenstemming met printertypes en printermodellen, aan alle codeervereisten voldoen die gemaakt worden door Spitz-producten op een uitermate hoog kwaliteitsniveau.**

**3. Het idee was om gebruikers zo veel mogelijk zelf onderhoud en (kleine) reparaties uit te laten uitvoeren op het gebied van afdrukoperaties, waardoor er geen dure monteurs nodig zijn.**

**4. Het belangrijkste was de snelle en eenvoudige verwisselbaarheid en vervanging van printers in iedere situatie. Bij Spitz worden productielijnen soms in verschillende ploegendiensten aangestuurd. Hier moest ook rekening mee worden gehouden tijdens het vervangen van de printers.**

**5. Over het algemeen heeft een optimale toevoer in de onderhoudsgebieden een belangrijke rol gespeeld voor Spitz. De belangrijkste factor was hier de (hoogst mogelijke) beschikbaarheid van alle apparatuur, oftewel storingen door codeerapparatuur en de vervanging of reparatie ervan zo beperkt mogelijk houden.**

**6. Ondanks de hoge specificatie van de geïnstalleerde printertypen en –modellen, was de maximale standaardisatie van gebruikersinterfaces om de werking van de verschillende codeerapparaten zo eenvoudig mogelijk te maken.**

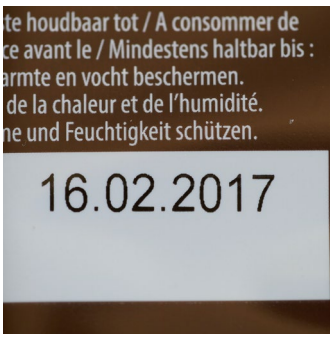
De vereisten van een gestandaardiseerd operationeel concept heeft een cruciale rol gespeeld bij het opstellen van aanbestedingen die ingediend werden voor het nieuwe codeerconcept. Günter Heimbuchner, Head of Logistics and Technical Purchasing bij Spitz, legt uit: "We wisten uit ervaring dat enkelvoudige codeerapparaten die afgestemd zijn op bepaalde eigenschappen van individuele lijnen ons niet echt verder hielpen. Wat we in plaats daarvan nodig hadden was een uitgebreid concept dat aan de vereisten van alle producten voldeed, waardoor we flexibel konden werken en aan toekomstige vereisten konden voldoen."

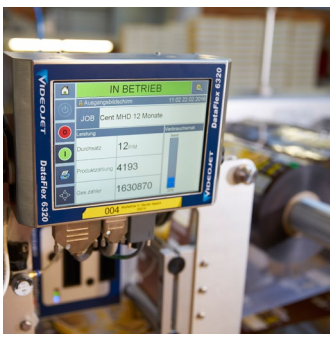
Niet minder belangrijk was de keuze voor het juiste concept, oftewel "de mogelijkheid om synergiën te bereiken met een functionerend, optimaal uitgelijnd systeem en uitgaven voor de productielijn te verlagen. Kosten- en tijdbesparingen voor de gemiddelde en lange termijn waren belangrijker voor ons voor het bepalen van onze toekomstige partner dan vertrouwen op de laagst mogelijke prijzen voor de aanschaf en installatie van apparatuur," zegt Heimbuchner . Wat de keuze van het bedrijf rechtvaardigt.

"Alleen de combinatie van hoge kwaliteit en beschikbaarheid zou ons structureel concurrentievoordeel opleveren," vervolgt Heimbuchner.

## "We hebben precies gekregen wat we wilden: kwalitatief betere productcoderingen met structureel minder werkzaamheden, kosten en tijd!"

**Günter Heimbuchner,**
**Head of Logistics and Technical Purchasing, S. Spitz**



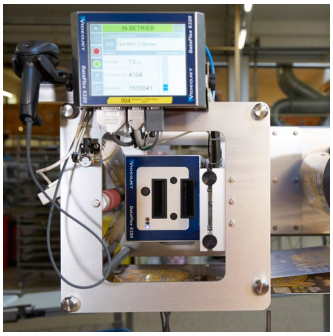

We hebben uiteindelijk voor Videojet gekozen vanwege hun 'consistente en betrouwbare concept'.

"We waren met name overtuigd door het standaard operationele concept dat Videojet zelf gebruikte om verschillende printers te verbinden,"zegt Heimbuchner.

Of het nu gaat om continuous inkjet (CIJ's), thermische inkjet (TIJ's), thermo transfer overprinters of laserprinters: "Als u eenmaal begrijpt hoe het werkt, kan deze kennis eenvoudig gebruikt worden voor iedere andere printer van Videojet of Wolke. Met het oog op de vaak veranderende locaties van onze productiemedewerkers is dit een groot voordeel."

De vereiste om volledig te kunnen profiteren van de pluspunten van een gestandaardiseerd bedrijfsconcept is een onderscheidend productaanbod, dat perfect is afgestemd op de verschillende specificaties van klanten. In het geval van S. Spitz heeft een productaanbod verdeeld over verschillende afdelingen waarbij gebruik gemaakt wordt van 58 apparaten, met een focus op 'Bakproducten' en 'Dranken'. Ook op dit vlak bleek Videojet een overtuigende partner te zijn.

"Ons criterium was 'De juiste codering voor het juiste product'," zegt Heimbuchner, "het belangrijkste voor ons was hier het kiezen van de beste technologie voor iedere toepassing."



In de praktijk betekende dit dat het bedrijf continuous inkjet daar bleef gebruiken (alle eerdere printers waren allemaal continuous inkjet ) waar ze hun taken optimaal uitvoeren, zoals voor afdrukblikken en -flessen. Voor het drukken van kartonnen verpakkingen heeft Videojet echter thermo inkjetprinters van Wolke in de lijn geïntegreerd. Hetzelfde gold voor de thermo transfer overprinters die scherpe barcodes kunnen maken, vooral voor bakproducten, zoals bij het coderen van zakken. Voor één vereiste kon het beste worden voldaan door een laserprinter te gebruiken, welke werd ingesteld voor het (wit) labelen van zwarte deksels.

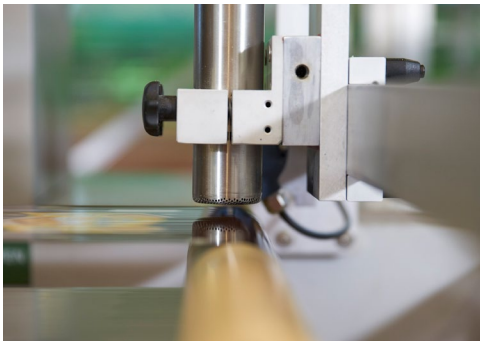
De voordelen van deze applicatie specifieke printers werden snel duidelijk na de geleidelijke installatie van apparatuur tussen het voorjaar en de zomer van 2015. Volgens Heimbuchner was de codekwaliteit consistent hoog. Sindsdien heeft er geen enkele kostbare terugroepactie plaatsgevonden als gevolg van een slechte printkwaliteit. Op het gebied van kwaliteit heeft S. Spitz met name geprofiteerd door over te stappen van continuous inkjet naar TIJ en TTO. Verbazingwekkend genoeg kon, ondanks het uitgebreide aanbod aan printertypes, door software veroorzaakte complexiteit ook worden verminderd, aangezien er nu geen 100 maar 70 code-ontwerpen zijn.

En daarnaast werd samen met de printkwaliteit de efficiency van het labelingsproces verbeterd met het nieuwe concept. Stilstandtijden werden tot een minimum beperkt en de beschikbaarheid van productiefaciliteiten is toegenomen.

Ook service en onderhoud werd onder de loep genomen en personeel is getraind. Hiermee is een uitgebreide takenvermindering tot stand gekomen die zich binnen de sector voordeed als het 'algemene zorgvrije pakket', dat S. Spitz heeft vastgelegd in de vorm van een lease-contract voor zeven jaar met Videojet. Naast het installeren van de apparatuur omvat dit contract meer diensten, zoals onder andere de levering van verbruiksartikelen. De onderhoudsuren konden al tijdens het eerste gebruiksjaar verlaagd worden. Controles werden niet meer om de 4500 maar om de 14.000 werkuren uitgevoerd. Tot nu toe heeft nog geen monteur tijd besteed aan reparatie- en onderhoudswerkzaamheden.

"Tot nu toe," zegt Günter Heimbuchner "heeft het vertrouwen in het gebruik van de apparatuur van Videojet en Wolke zich volledig terugbetaald. Videojet heeft vanaf het ontwerp- en de installatiefase tot aan de aftersales eersteklas advies en ondersteuning geleverd. De servicemedewerkers waar we mee samenwerken zijn net zo competent als gemotiveerd.

We zijn dus ook danig onder de indruk van de resultaten: het concept, gebaseerd op maximale beschikbaarheid van de printers, heeft indirecte gevolgen voor de beschikbaarheid van de faciliteiten als geheel,"zegt Heimbuchner. "We hebben precies gekregen wat we wilden: kwalitatief betere productcoderingen met structureel minder werkzaamheden, kosten en tijd! "



Bel **0345-636 522**
of stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of bezoek onze website www.videojet.nl

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2016 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.